

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ
(โปรดแนบส่วนนี้ในระบบสมัครรางวัล)

โปรดกรอรายละเอียดเกี่ยวกับผลงานที่ขอรับรางวัล ดังนี้ (กรุณา ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมตามการดำเนินการของผลงาน)

- เป็นผลงานการให้บริการที่เป็นการพัฒนา/ปรับปรุงงานบริการที่แตกต่างไปจากเดิม หรือเป็นผลงานการให้บริการที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงานในเชิงบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน
- ผลงานที่เสนอไม่เป็นรูปแบบเดียวกับที่หน่วยงานเคยได้รับรางวัลมาแล้ว
- เป็นผลงานที่นำไปใช้แล้วจริง และมีผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมที่สามารถตรวจสอบได้ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี (ในวันที่ปิดรับสมัคร)
- หน่วยงานได้นำผลงานไปเริ่มใช้แล้ว เมื่อ (โปรดระบุ วัน/เดือนปี)....1 ตุลาคม 2557.....

ชื่อผลงาน :ระบบตลาดเกษตรกรน่าน : สร้างคุณค่าสู่สังคมคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสีเขียว.....

ชื่อหน่วยงาน :สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน).....

หน่วยงานที่รับผิดชอบผลงาน :สำนักพัฒนา.....

ชื่อผู้ประสานงานคนที่ 1

ชื่อ-สกุล.....นางสาวสุพัตรา คำชาย.....ตำแหน่ง.....นักวิชาการส่งเสริมและพัฒนา 4

สำนัก/กอง.....สำนักพัฒนา.....

เบอร์โทรศัพท์.....053-328496-8 ต่อ 2103.....เบอร์โทรสาร...053-328494, 053-328229

โทรศัพท์มือถือ.....e-mail.....

ชื่อผู้ประสานงานคนที่ 2

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวเพียงอ้อ ศรีเพชร.....ตำแหน่ง.....นักวิชาการส่งเสริมและพัฒนา 5

สำนัก/กอง.....สำนักพัฒนา.....

เบอร์โทรศัพท์.....053-328496-8 ต่อ 2103.....เบอร์โทรสาร...053-328494, 053-328229

โทรศัพท์มือถือ.....081-028-3289.....e-mail.....piangors@gmail.com

ส่วนที่ 1 สรุปผลการดำเนินการในภาพรวม

โปรดสรุปผลการดำเนินการในภาพรวม สามารถแทรกภาพประกอบได้ โดยต้องมีความยาวไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ A4 (เริ่มนับหน้าที่ 1 ตั้งแต่บทสรุปสำหรับผู้บริหาร) ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 16 และอยู่ในรูปแบบ .docx เท่านั้น)

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) (ความยาวไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ A4)

1. ปัญหา/สาเหตุ/ที่มาของการให้บริการ

จังหวัดน่าน เป็นจังหวัดยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศไทย ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน โดยเป็นแหล่งผืนป่าต้นน้ำสำคัญของประเทศที่หล่อเลี้ยงชีวิตประชาชนในพื้นที่จังหวัดน่านและจังหวัดต่าง ๆ ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูงที่ลาดชันถึงร้อยละ 87.2 พื้นที่ราบมีเพียงร้อยละ 12.8 ทำให้มีประชากร 139,522 คน ที่มีที่ทำกินในเขตพื้นที่ป่าที่ยังทำเกษตรแบบดั้งเดิม ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวไร่ กล้วยปลี พื้นที่สูงลาดชันส่งผลให้เส้นทางการคมนาคมลำบาก ห่างไกล ทำให้ต้นทุนการขนส่งสูง ช่องทางตลาดรับซื้อผลผลิตมีน้อย ถูกพ่อค้าคนกลางกดราคา เกษตรกรไม่มีทางเลือกมากนัก จึงตกอยู่ในวงจรเกษตรพันธสัญญา (contract farming) ที่ไม่เป็นธรรม เกษตรกร 91 กลุ่มบ้าน 11,445 ครัวเรือน มีรายได้เมื่อเทียบกับรายจ่ายแล้วไม่คุ้มทุน มีหนี้สิน และส่วนใหญ่ตกอยู่ในวงจรอุบาทว์ของการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์บนพื้นที่ลาดชัน (ธุรกิจการเกษตรบนพื้นที่สูงกับความยั่งยืน, 2560) เกษตรกรมีหนี้สินต่อเนื่องและส่งต่อความยากจนสู่รุ่นลูกหลาน ส่งผลต่อมูลค่า GDP ของน่าน คนน่านยังต้องซื้อผักจากพื้นที่อื่น ต้องแบกรับต้นทุนค่าขนส่งการนำเข้าสินค้า การเกษตรเพื่อบริโภคกว่า 267 ลบ.ต่อปี ทำให้จังหวัดน่านมีคนจนเป้าหมาย 35,949 ราย มีสัดส่วนคนจนมากเป็นอันดับ 2 ของประเทศ โดยเฉพาะมิติรายได้คิดเป็นร้อยละ 45.56 (tpmap.in.th) ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาจังหวัดน่านในทุกมิติ นอกจากนี้ ปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำส่งผลให้ประชาชนเกิดทัศนคติเชิงลบต่อภาครัฐ ความเชื่อมั่นต่อหน่วยงานรัฐลดลง เห็นได้จากเหตุการณ์ชุมนุมประท้วงในหลายจังหวัดภาคเหนือเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากผลผลิตล้นตลาด ราคาผลผลิตตกต่ำ ดังนั้น การพัฒนาระบบตลาดเกษตรน่าน จึงเป็นการพัฒนาระบบตลาดที่รองรับผลผลิตจากการส่งเสริมอาชีพที่เหมาะสม เป็นตลาดที่ส่งมอบคุณค่าผลผลิตการเกษตรที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีความเป็นธรรม และยั่งยืน ช่วยสร้างอาชีพทางเลือกใหม่ที่เกิดจากการปรับระบบเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว ลดภูเขาหัวโล้นเป็นพื้นที่สีเขียวด้วยพืชเศรษฐกิจสร้างรายได้ เปลี่ยนผ่านจากภาคการผลิตและการบริโภคที่ทำลายสิ่งแวดล้อม ไปสู่รูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ร่วมพัฒนาเมืองน่านเป็นเมืองแห่งความสุขด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของชุมชน/สถาบันเกษตรกรบนพื้นที่สูงให้เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ เป็นต้นแบบของการพัฒนาอาชีพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนบนพื้นที่สูงให้กับพื้นที่สูงอื่นๆ ของประเทศต่อไป

2. การดำเนินการ (วิธีการ/รูปแบบ/จุดเด่นของผลงาน)

ระบบตลาดเกษตรน่าน เดิมไม่มีระบบตลาดที่มีรูปแบบชัดเจน ต่อมาเริ่มส่งเสริมพืชสร้างมูลค่าสูงร่วมกันหลายภาคส่วนในพื้นที่ ดังนี้ 1. **ค้นหาความต้องการและเงื่อนไขการรับซื้อผลผลิตของผู้รับซื้อแหล่งต่างๆ** เช่น โรงเรียน ร้านค้า ร้านอาหาร ห้างค้าปลีก (แมคโคร โลตัส) ตลาดขายส่ง (ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง) 2. **พัฒนาระบบตลาดแบบเฉพาะเจาะจง** ตอบโจทย์ผู้รับซื้อและผู้ผลิตได้แบบ Win-Win โดยการวางแผนการผลิต มีการประชุมแผนการผลิตร่วมกับผู้รับซื้อและที่เกี่ยวข้องโดยตรง จัดทำแผนผลิตรายปีหรือตามความเหมาะสมของชนิดพืช กำหนดเงื่อนไขและประเมินความเหมาะสม วางแผนกระจายแผนการผลิตให้สมาชิกตามศักยภาพการผลิต พร้อมทั้งกำกับติดตามแผนผลิต มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการแจ้งประมาณการรายเดือน รายสัปดาห์ และก่อนส่งมอบ เพื่อให้มีความแม่นยำของข้อมูลมากที่สุดให้กับผู้รับซื้อ 3. **ควบคุมคุณภาพผลผลิต** มีระบบติดตามควบคุมคุณภาพและความเสี่ยงที่เคร่งครัด (GAP/เกษตรอินทรีย์) ตลอดห่วงโซ่การผลิต โดยสุ่มเก็บตัวอย่างผลผลิตเพื่อตรวจสอบเคมีตกค้างก่อนเก็บเกี่ยวและรายงานผล/ใบบันทึก GAP ให้ผู้ซื้อ รวมถึงควบคุมคุณภาพโรงรวบรวมผลผลิต/โรงคัดบรรจุ โดยขอรับรอง GMP หากผลผลิตคุณภาพไม่เป็นไปตามข้อตกลงต้องแจ้งข้อปรับปรุงให้กับสมาชิกทราบ ทำให้ปริมาณความสูญเสียของผลผลิตลดลง ลดความเสี่ยงจากการไม่รับซื้อสินค้าได้มากกว่าร้อยละ 80 รวมถึงคำนึงถึงความเสี่ยงภายใน “การพัฒนาคนเพื่อขับเคลื่อนระบบตลาด” และภายนอก คือ ความแปรปรวนของสภาพอากาศ รวมถึงการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศที่มีต้นทุนราคาสูงกว่า 4. **จำหน่ายผลผลิตสู่ตลาด** โดยกำหนดราคารับซื้อที่เป็นธรรม ส่งมอบผลผลิตตามแผน กำหนดแนวปฏิบัติหากมีผลผลิตเกิน/ขาดแผน ได้แก่ เจรจากับผู้ซื้อเพื่อขอลด/ส่งผลผลิตเพิ่ม และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหาตลาดท้องถิ่นรองรับ 5. **การบริหารจัดการเงินค่าผลผลิต** เกษตรกรรับเงินค่าผลผลิตผ่านบัญชีธนาคารของกลุ่มสถาบันเกษตรกร และตรวจสอบความถูกต้อง

3. ผลลัพธ์และผลกระทบจากการดำเนินการ

ผลลัพธ์: การพัฒนาระบบตลาดเกษตรน่าน ตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาสำคัญดังนี้ **ข้อ 1 ช่วยสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนให้แก่เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดน่าน** มูลค่ารวม 92,500,916 บาท โดยจำหน่ายในตลาด 5 รูปแบบ ได้แก่ ตลาดท้องถิ่น ตลาดออนไลน์ ตลาดข้อตกลง และตลาดโครงการหลวง รวมถึงการผลิตเพื่อการบริโภคในครัวเรือนให้คนเมืองน่านได้บริโภคพืชผักไม้ผลที่ปลอดภัย โดยมีสัดส่วนการผลิตจำหน่าย ตลาดท้องถิ่นเป็นร้อยละ 61 ตลาดข้อตกลงคิดเป็นร้อยละ 21 ตามลำดับ เกษตรกรที่อยู่ห่างไกล และด้อยโอกาส จำนวน 17,167 ราย ได้รับการพัฒนาด้านการผลิตและการตลาด มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับ ปี 2564 มีรายได้ 86,541,814 บาท ปี 2565 มีรายได้ 92,500,916 บาท **ข้อ 2 สร้างอาชีพที่เกิดจากการปรับระบบเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** เกษตรกรได้รับการพัฒนาระดับการปลูกพืชไปสู่การผลิตแบบประณีต โดยมีทางเลือกในการปลูกพืชผักไม้ผลเพิ่มขึ้นรวม 61 ชนิดพืช (ผัก 45 ชนิด ไม้ผล 16 ชนิด) ภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัยเกษตรดีที่เหมาะสม Good Agricultural Practice (GAP) ตั้งแต่ พ.ศ. 2560-2565 ได้รับการรับรอง GAP จำนวน 760 ราย 4,279.71 ไร่ 46 ชนิดพืช และได้รับรองมาตรฐานอินทรีย์ จำนวน 10 ราย 27 ชนิดพืช มีห้องปฏิบัติการวิเคราะห์สารเคมีตกค้างจำนวน 12 แห่ง เพื่อใช้เป็นจุดตรวจสอบคุณภาพและยืนยันความปลอดภัยของผลผลิตที่ส่งจำหน่ายให้กับลูกค้า การพัฒนาและยกระดับโรงคัดบรรจุ

และรวบรวมผลผลิตแก่เกษตรกรจำนวน 8 แห่ง และโรงคัดบรรจุที่ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหารตามมาตรฐาน GMP จำนวน 2 แห่ง คือ โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงแม่จรม และโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงขุนสถาน ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการจัดการผลผลิต การคัดเกรด และบรรจุผลผลิตก่อนส่งให้กับลูกค้า **ข้อ 3 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของชุมชนและสถาบันเกษตรกร** เกิดการจัดตั้งกลุ่มสถาบันเกษตรกรที่บริหารจัดการตนเองด้านการจัดการผลผลิตและการตลาดรวมทั้งสิ้นจำนวน 25 กลุ่ม ประกอบด้วย สหกรณ์ 4 กลุ่ม กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 11 กลุ่ม กลุ่มพึ่งตนเอง 10 กลุ่ม สมาชิกรวม 976 ราย เงินทุนหมุนเวียนสำหรับดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 14,103,189 บาท และมีการพัฒนาตลาดเกษตรกรเพื่อเป็นช่องทางตลาดให้แก่เกษตรกรจากพื้นที่สูงจาก “ภาคเกษตรกร่อนาน” ในอำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน สร้างรายได้แก่เกษตรกร มูลค่า 1,724,001 บาท ทั้งนี้ เมื่อมีการบริหารจัดการตลาดที่ดี เกษตรกรมีผลผลิตที่มีคุณภาพและปริมาณมากเพียงพอ ทำให้เกิดการลงทุนระบบโลจิสติกส์จากภาคเอกชนที่ทันสมัยมากขึ้น เช่น บ.นิมเอกเพรส บ.ขนส่งพ้ามุย หจก.ปอยปอยกรุ๊ป ทำให้เกษตรกรในจังหวัดน่านรวมถึงผู้รับซื้อผลผลิตอื่นๆ มีทางเลือกในการขนส่งมากขึ้น ต้นทุนการขนส่งลดลง สร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับประชาชนในจ.น่านมากขึ้นเช่นกัน

ผลกระทบ : ด้านเศรษฐกิจ มีระบบมาตรฐานการผลิตต้องเป็นระบบ GAP/อินทรีย์ เพื่อตอบโจทย์ BCG ลดต้นทุนจากการมีบริษัทมารับซื้อถึงที่หรือส่งผลผลิตผ่านบริษัทขนส่งได้ ลดอำนาจการต่อรองราคา มีผู้รับซื้อจากหลากหลายช่องทาง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง รวมถึงลดความเสี่ยงจากผลผลิตขายไม่ได้หรือขายได้ราคาต่ำ

ด้านสังคม พัฒนาศักยภาพผู้นำเกษตรกรเพื่อเป็นตัวอย่างความสำเร็จ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ชุมชนพัฒนาผู้นำเกษตรกรที่มีความรู้ทั้งการผลิตและการตลาด เพื่อเป็นกำลังหลักในการบริหารจัดการระบบตลาดเกษตรกร่อนาน เกิดเป็นกลุ่มสถาบันเกษตรกรรวม 25 กลุ่ม ในพื้นที่ จ.น่าน มีการสร้างเครือข่ายกับผู้รับซื้อหลัก อปท. และเชื่อมเครือข่ายกับกลุ่มเกษตรกร สวพส. ในจังหวัดอื่น รวมถึงจัดการความรู้โดยพัฒนาให้เกษตรกรเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ ให้กับกลุ่มเกษตรกรอื่นๆ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนางานผลิตและตลาดให้มีคุณภาพมากขึ้น

ด้านสิ่งแวดล้อม กำหนดทุกกิจกรรมต้องต้องมีขอบเขตรายแปลง ไม่บุกรุกพื้นที่ป่า ทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ขัดต่อระเบียบกฎหมาย ร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูขอบเขต จำนวน 969,680 ไร่

4. ประโยชน์ต่อผู้รับบริการ/ประชาชน (ระบุข้อมูลเชิงประจักษ์)

1. ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีทางเลือกอาชีพใหม่ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม บนพื้นที่ที่มีสิทธิทำกินอย่างเหมาะสม สร้างรายได้จากเกษตรมูลค่าสูงและปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสากล จากการประเมิน SROI พบว่า ได้ผลประโยชน์ตอบแทนกลับคืนมา 5.21 บาท จากทุก 1 บาท (ปี 2564)
2. หน่วยงานรัฐมีเป้าหมายพัฒนาระบบตลาดที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ร่วมกัน ทำร่วมกันตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลที่แท้จริง ช่วยลดความขัดแย้ง ร่วมแก้ปัญหาได้ตรงกับความต้องการของพื้นที่ เรียงลำดับความเร่งด่วน ผลักดันสู่การบูรณาการแผนและงบประมาณทั้งระดับตำบล อำเภอจังหวัด และประเทศได้อย่างชัดเจน
3. เกษตรกรปลอดภัยจากสารเคมี ผู้บริโภคปลอดภัยจากสารเคมีตกค้างในผลผลิต ลดความสูญเสียจากการเจ็บป่วย ทำให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด

รางวัล บริการภาครัฐ
ประเภทรางวัล พัฒนาการบริการ

ชื่อผลงาน ระบบตลาดเกษตรน่าน : สร้างคุณค่าสู่สังคมคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสีเขียว

หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อคำถาม	ผลการดำเนินการ <input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
มิติที่ 1 การวิเคราะห์ปัญหา(10 คะแนน)	
1.สภาพปัญหา ที่มา และสาเหตุ ของปัญหาเป็น อย่างไร	<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 10px;"><input checked="" type="checkbox"/></div> <div> <p>สภาพปัญหาที่พบ ที่มา สาเหตุของปัญหา เช่น ศึกษาข้อมูลมาจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวม จากแหล่งต่าง ๆ จากการรับฟังความคิดเห็น และ/ หรือจากการร้องเรียนที่เกิดขึ้น คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>จังหวัดน่านพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูงที่ลาด ชันถึงร้อยละ 87.2 พื้นที่ราบมีเพียงร้อยละ 12.8 ทำให้มีประชากร 139,522 คน ที่มีที่ทำกินใน เขตพื้นที่ป่าที่ยังทำเกษตรแบบดั้งเดิม ปลูก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวไร่ กะหล่ำปลี ซึ่งความ ที่เป็นพื้นที่สูงลาดชัน เส้นทางคมนาคม ลำบาก ห่างไกล ส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งสูง ช่องทางตลาดรับซื้อผลผลิตมีน้อย ถูกพ่อค้า คนกลางกดราคา เกษตรกรไม่มีทางเลือกมาก นัก จึงตกอยู่ในวงจรเกษตรพันธสัญญา (contract farming) ที่ไม่เป็นธรรม เกษตรกรจึง มีรายได้เมื่อเทียบกับรายจ่ายแล้วไม่คุ้มทุน มี หนี้สิน และส่วนใหญ่ตกอยู่ในวงจรอุบาทว์ของ การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์บนพื้นที่ลาดชัน (ธุรกิจการเกษตรบนพื้นที่สูงกับความ ยั่งยืน,2560) ทำให้จังหวัดน่านยังคงมีสัดส่วน คนจนมากเป็นอันดับ 2 ของประเทศ โดย เฉพาะมิติรายได้คิดเป็นร้อยละ 45.56</p> </div> </div> </div>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความ	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>(tpmap.in.th) ส่งผลกระทบเชิงลบต่อการพัฒนาจังหวัดน่านในทุกมิติ ทำให้กลุ่มเกษตรกรมั่งคั่งของจังหวัดน่านร้องขอให้สวพส. เข้าไปช่วยพัฒนาอาชีพความเป็นอยู่ของเกษตรกร โดยการพัฒนาอาชีพทางเลือกใหม่ที่มีตลาดรองรับผลผลิตที่เป็นธรรมและยั่งยืน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนจังหวัดน่าน</p>
<p>2.ปัญหาที่มีขอบเขตหรือผลกระทบต่อผู้รับบริการ หรือต่อสังคม/ประเทศในระดับใด เช่นระดับพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงาน ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ เป็นต้น</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ส่งผลต่อจำนวนผู้รับบริการที่อยู่ในขอบเขตพื้นที่ต่าง ๆ เช่น พื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงาน และ/หรือ ในระดับภูมิภาค และ/หรือระดับประเทศ (อธิบายวิเคราะห์ผู้รับบริการที่ได้รับผลกระทบเป็นใคร จำนวนเท่าใด และอย่างไร โดยเปรียบเทียบกับขอบเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ) คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p>ระดับพื้นที่ ประชาชนในพื้นที่ สวพส. 91 กลุ่มบ้าน 11,445 ครัวเรือน ขาดทางเลือกประกอบอาชีพ ทำเกษตรแบบดั้งเดิม มีปัญหาาราคาผลผลิตเกษตรตกต่ำ ขาดอำนาจต่อรอง รายได้ไม่คุ้มทุน มีหนี้สินต่อเนื่อง ระดับหน่วยงาน ปัญหาาราคาผลผลิตตกต่ำส่งผลให้ประชาชนเกิดทัศนคติเชิงลบต่อภาครัฐ ความเชื่อมั่นต่อหน่วยงานรัฐลดลง เห็นได้จากเหตุการณ์ชุมนุมประท้วงในหลายจังหวัดภาคเหนือเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากผลผลิตล้นตลาด/ราคาตกต่ำ เช่น ปี 2559 ชาวน่านร้องเรียนข้าวโพดราคาตกต่ำ ปี 2557 ลำไย หอมแดง กระทบราคาตกต่ำ เป็นต้น หลายหน่วยงานต้องสูญเสียงบประมาณแก้ไขปัญหาที่ปลายเหตุ เช่น สำนักงานพาณิชย์ จ.น่าน กษ.จังหวัดน่าน เกษตรจังหวัดน่าน หอการค้าจ.น่าน เป็นต้น ระดับประเทศ ขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรลดลง ผลผลิตภาคเกษตรยังเป็นพืชเชิงเดี่ยวที่เน้นปริมาณ ขาดคุณภาพ เนื่องจากเกษตรกรขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับตลาดรองรับผลผลิต ไม่สามารถสร้างอาชีพสร้างรายได้ที่ยั่งยืนได้ ส่งผลต่อปัญหาความ</p>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความ	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p data-bbox="732 422 1357 600">ยากจนของคนบนพื้นที่สูง คนจนเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดน่าน 35,949 ราย เกิดความเหลื่อมล้ำ และยังเป็นสาเหตุของปัญหายาเสพติด ความมั่นคงในระดับประเทศ</p> <p data-bbox="613 646 662 695"><input checked="" type="checkbox"/></p> <p data-bbox="732 642 1357 877">ส่งผลกระทบต่อเนื่องสู่สังคม/ประเทศ ในด้านต่าง ๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม ความมั่นคง เป็นต้น ในระดับพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงาน และ/หรือ ในระดับภูมิภาค และ/หรือระดับประเทศ คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p data-bbox="732 898 1357 1934">การเกษตรแบบดั้งเดิมที่ขาดตลาดรองรับ ผลผลิตที่เป็นธรรมและยั่งยืน ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาจังหวัดน่าน คือ เศรษฐกิจ: พ่อค้าคนกลางเป็นผู้มีอำนาจกำหนดราคา ขาดโอกาสสร้างมูลค่าจากตลาด เกษตรกรมีหนี้สิน ต่อเนื่องและส่งต่อความยากจนสู่รุ่นลูกหลาน ส่งผลต่อมูลค่า GDP ของน่าน คนน่านยังต้องซื้อผักจากพื้นที่อื่น ต้องแบกรับต้นทุนค่าขนส่ง การนำเข้าพืชผัก/พืชไร่/ไม้ผลเพื่อบริโภคกว่า 267 ลบ.ต่อปี (โครงการจัดทำยุทธศาสตร์การตลาดของโครงการขยายผลฯ, 2558) สังคม: การเกษตรแบบดั้งเดิม ต้องใช้พื้นที่มาก ต้นทุนสูง ทำให้เกษตรกรเกิดการย้ายถิ่นฐานไปทำงานที่อื่น เหลือแต่ผู้สูงอายุและเด็ก กระทบต่อการสร้างงานภาคเกษตร โอกาสพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มสถาบันเกษตรกร และระบบผลิตอาหารที่มั่นคงปลอดภัยลดลง สิ่งแวดล้อม: การเกษตรแบบดั้งเดิม ยังใช้สารเคมี โดยไม่มีการควบคุม เกิดการปนเปื้อนสารเคมีในดิน/น้ำ เกิดหมอกควันจากการเผา ส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมของประเทศ เสื่อมโทรม สาธารณสุข: ประชาชนขาดแหล่งอาหารที่ได้รับรองคุณภาพมาตรฐานปลอดภัย ปัญหาหมอกควันจากการเผาถือส่งผลกระทบต่อโรครุนแรงที่รุนแรง รัฐต้องจัดสรรงบประมาณแก้ปัญหาทุกปี</p>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อคำถาม	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
<p>3.ปัญหาที่มีความท้าทายมีความยุ่งยากซับซ้อนในการแก้ไขปัญหาอย่างไร</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปัญหาที่มีความท้าทาย มีความยุ่งยากซับซ้อนในการแก้ไขปัญหา เช่น เป็นปัญหาที่สะสมมานาน ต้องใช้เวลาในการแก้ไขปัญหา ต้องยกเลิก/แก้ไขกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>การพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนจังหวัดน่านต้องวางแผนครอบคลุมทั้งระบบการผลิตและระบบตลาด ต้องวิเคราะห์ให้เห็นปัญหาที่แท้จริง ซึ่งต้องดำเนินการอย่างระมัดระวัง โปร่งใส และคำนึงถึงข้อจำกัดบนพื้นที่สูง จึงมีความท้าทายสูงมาก ความท้าทายแรกคือ การพัฒนาระบบการผลิตแบบใหม่โดยปรับระบบเกษตรดั้งเดิมสู่เกษตรมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ต้องมีผู้นำการเปลี่ยนแปลง ใช้ความเชื่อมั่นเชื่อใจสูงมาก ต้องใช้ระยะเวลานานกว่าจะเห็นผลสำเร็จชัดเจน ความท้าทายที่สองคือการพัฒนาตลาดต้องเปลี่ยนจากเกษตรกรวิ่งหาตลาดมาเป็นตลาดวิ่งหาเกษตรกรให้ได้ ซึ่งหัวใจของระบบตลาดที่ยั่งยืน คือระบบการผลิตที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานรองรับ มีแผนผลิตที่มีปริมาณต่อเนื่องตลอดทั้งปี เมื่อตลาดเกิดความเชื่อมั่นแล้วจึงจะเกิดความยั่งยืน ซึ่งต้องอาศัยคนในชุมชนที่มีศักยภาพ มีความรู้ สามารถคิดวิเคราะห์ วางแผนด้วยข้อมูลควบคู่กับการมีคุณธรรมและความโปร่งใส ต้องมีแผนควบคุมความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ การระบาดของโรคที่กระทบต่อการขนส่ง การทุจริต เป็นต้น</p> </div>
<p>4.กำหนดวัตถุประสงค์ในการพัฒนาผลงานเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างไร</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> มีการกำหนดวัตถุประสงค์ในการพัฒนาผลงานเพื่อแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับที่มา และสาเหตุของปัญหาอย่างชัดเจน คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>1. เพื่อพัฒนาระบบตลาดรองรับผลผลิตจากการส่งเสริมอาชีพที่เหมาะสมเพื่อแก้ไขปัญหา</p> </div>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความ	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>ความยากจนในพื้นที่จังหวัดน่าน เป็นตลาดที่ส่งมอบคุณค่าผลผลิตการเกษตรที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีความเป็นธรรมและยั่งยืน สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน กระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ให้เกษตรกรในพื้นที่ดำเนินงานอย่างน้อย 91 กลุ่มบ้าน 11,445 ครัวเรือน 2. เพื่อสร้างอาชีพทางเลือกใหม่ที่เกิดจากการปรับระบบเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างรายได้ที่ยั่งยืนทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว ลดภูเขาหัวโล้นเป็นพื้นที่สีเขียวด้วยพืชเศรษฐกิจสร้างรายได้ เปลี่ยนผ่านจากภาคการผลิตและการบริโภคที่ทำลายสิ่งแวดล้อม ไปสู่รูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ร่วมพัฒนาเมืองน่านเป็นเมืองแห่งความสุขด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของชุมชน/สถาบันเกษตรกรบนพื้นที่สูงให้เข้มแข็งสามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้เป็นต้นแบบของการพัฒนาอาชีพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนบนพื้นที่สูงให้กับพื้นที่สูงอื่นๆ ของประเทศต่อไป</p>

มิติที่ 2 แนวทางการแก้ไขปัญหาและการนำไปปฏิบัติ(30 คะแนน)

<p>5.แนวทางในการพัฒนาผลงานเพื่อนำไปใช้แก้ไขปัญหาเป็นอย่างไร</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาผลงานจากการนำวิธีการทำงานหรือการให้บริการจากหน่วยงานสังกัดเดียวกันแต่ต่างพื้นที่/หน่วยงานอื่นมาใช้ หรือ เป็นผลงานที่พัฒนาขึ้นใหม่/ริเริ่มโดยหน่วยงานเอง สามารถแก้ไขปัญหาเดิมได้</p> <p>คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p>ปี 2550 สวพส. เริ่มทำงานพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรในน่าน โดยที่ยังไม่มีระบบตลาดที่มีรูปแบบชัดเจน ต่อมา สวพส.เริ่มส่งเสริมพืชสร้างมูลค่าสูง เช่น พริกหวาน มะเขือเทศโทมัส องุ่นไร้เมล็ด เพื่อส่งตลาดโครงการหลวงใน จ.เชียงใหม่</p>
---	---

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความ	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>เนื่องจากไม่มีตลาดโครงการหลวงในพื้นที่นาน จึงเสียเปรียบเรื่องการขนส่งระยะทางไกลที่ต้นทุนสูง ผลผลิตเสี่ยงเสียหายสูง ในปี 2557 สวพส.จึงพัฒนาระบบตลาดให้เหมาะสมกับพื้นที่จังหวัดน่าน โดยวิเคราะห์ SWOT แล้วพบว่าจุดแข็งคือ ผลผลิตมีหลากหลายชนิดปลอดภัยด้วยมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถติดตามให้คำแนะนำเพื่อควบคุมคุณภาพผลผลิตอย่างต่อเนื่อง และมีโอกาสทางการตลาดที่ดีคือภาพลักษณ์ของ สวพส.สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคได้ ในขณะที่เทรนด์ผู้บริโภคหันมาใส่ใจเรื่องการบริโภคพืชผักปลอดภัยและรักสุขภาพมากขึ้น สวพส.จึงกำหนดแนวทางการพัฒนา "ระบบตลาดเกษตรน่าน" ดังนี้ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบตลาดที่เน้นจุดขายคือผลผลิตที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาระบบตลาดน่าน ร่วมขับเคลื่อนตลาดเกษตรกรในระดับอำเภอ/ระดับจังหวัด เช่น พาณิชย์จังหวัด ททท.จังหวัด ฯลฯ สร้างพันธมิตรทางการค้าระหว่างภาคเอกชน ห้างค้าปลีกต่างๆ เช่น บ.N&P บ.ป่าท่ามา บ.ซีทีเฟรช มูลนิธิส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน (วัดโป่งคำ) กลยุทธ์ที่ 3 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการตลาด เน้นประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ขยายฐานลูกค้า และประสานงานระหว่างเกษตรกรกับผู้ซื้อโดยตรง เช่น ไลน์กลุ่มชมรมร้านอาหารจังหวัดน่านเพจ FB/Line ad กาดเกษตรกรน่าน กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายระบบโลจิสติกส์สำหรับขนส่งสินค้าในจังหวัดน่าน โดยมีจุดรวบรวมผลผลิตกระจายในพื้นที่ เพื่อลดต้นทุนการขนส่ง ลดความเสียหายต่อผลผลิต และเป็นจุดซื้อขายให้กับผู้บริโภคในชุมชน เช่น โรงเรียน ศูนย์เด็กเล็ก อบต. เป็นต้น กลยุทธ์ที่ 5 สร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อขับเคลื่อนงานพัฒนาตั้งแต่ระบบผลิตและระบบตลาด โดยส่งเสริมให้ผู้นำเกษตรกรรวมตัวเป็นกลุ่มสถาบันเกษตรกร</p>


ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความถาม	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>ในจ.น่าน และเชื่อมโยงเครือข่ายกับเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดอื่น โดยมีกลุ่มงานตลาดและสถาบันเกษตรกร สวพส. เป็นผู้ประสานงาน และจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>6.มีหลักการและแนวคิดที่ใช้ในการออกแบบพัฒนาผลงานอย่างไร</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> การออกแบบ พัฒนาผลงาน คำนึงถึงการลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเท่าเทียมในสังคม และ/หรือสามารถตอบสนองความหลากหลายของผู้รับบริการ คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p>"ระบบตลาดเกษตรน่าน" พัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนให้ชุมชนบนพื้นที่สูงในจ.น่านให้มีความเป็นอยู่ที่ดีด้วยระบบเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน โดยลดความเหลื่อมล้ำมุ่งแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดน่านซึ่งห่างไกลทุรกันดาร เข้าไม่ถึงสวัสดิการพื้นฐานจากรัฐ ให้เข้าถึงความรู้ โอกาส และปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็น เพื่อให้สามารถเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ตลาดมีความต้องการสูง มีสร้างรายได้สุทธิเพิ่มขึ้นให้คนบนพื้นที่สูงพ้นเส้นความยากจน เป็นการสร้างความเท่าเทียม ให้คนบนพื้นที่สูงทุกเพศ ทุกกลุ่มอายุ ทุกชาติพันธุ์ สามารถเข้าร่วมกิจกรรมการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายเกษตรกรได้ เพื่อให้ทุกคนในชุมชนพึ่งตนเองได้ โดยชุมชนที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทั้งในระบบการผลิตและระบบตลาด มีคณะกรรมการที่คัดเลือกโดยชุมชนที่มาจากตัวแทนทุกกลุ่ม ร่วมกันคิด วิเคราะห์ วางแผน แก้ไขปัญหาาร่วมกัน ได้อย่างเบ็ดเสร็จครบวงจร</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> การออกแบบ พัฒนาผลงาน มีความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p>การพัฒนา"ระบบตลาดเกษตรน่าน" ต้องวิเคราะห์ข้อมูลและวางแผนในสอดคล้องกับ</p>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อคำถาม	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>ปัญหา คือ ต่ອງรู้ (ข้อมูล) เขา โดยศึกษาข้อมูลความต้องการผลผลิตที่นำเข้าและส่งออก ปริมาณความต้องการบริโภคของคนในพื้นที่ ความต้องการรับซื้อของตลาดภายนอก เพื่อวางแผนการผลิตและตลาดได้อย่างแม่นยำ และเตรียมแผนรองรับผลผลิตที่ไม่ตรงตามแผน ที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกเสมอ และต่ອງรู้ (ศักยภาพ) เรา ต้องพิจารณาจากความสูงของพื้นที่ สภาพอากาศ แหล่งน้ำ เส้นทางลำเลียงขนส่งผลผลิต เพื่อวิเคราะห์และวางแผน เช่น การกำหนดโซนผลิตที่เหมาะสม สร้างความหลากหลายของชนิดพืชให้ตรงกับแหล่งตลาดรับซื้อ โดยมีเกณฑ์ที่แตกต่าง เช่น โซนผลผลิตที่เป็นผักผลมูลค่าสูง ทนทานต่อการขนส่งระยะไกล อยู่ในเขตพื้นที่สูงมากกว่า 1,000 เมตร เช่น พื้นที่ขุนสถาน ถ้าเวียงแก บ่อเกลือ ปางยาง น้ำแม่เป่ง เน้นปลูกพริกหวาน มะเขือเทศโทมัสแดง กวางญี่ปุ่น มะเขือเทศเชอร์รี่แดง ส่งตรงให้กับตลาดข้อตกลงต่างจังหวัด โซนผลิตผักใบเป็นโซนพื้นที่ใกล้เมือง เส้นทางขนส่งดี มีจุดรวบรวม ผลผลิต บรรจุน้ำหนัก เช่น พื้นที่แม่จรมโป่งคำ สะเนียน วังไผ่ ส่งให้ผู้รับซื้อในเมืองน่านเป็นหลัก</p>
<p>7.มีภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการพัฒนาผลงานหรือไม่ อย่างไร (เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ)</p>	<p><input checked="" type="radio"/> พัฒนาผลงานโดยหน่วยงานเองตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ (กรณีอธิบายโดย Flowchart/แผนภูมิแนบเอกสารความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4)</p> <p> เปิดไฟล์แนบ</p> <p><input type="radio"/> พัฒนาโดยให้ภาคส่วนอื่น มีส่วนร่วมในการดำเนินการกับหน่วยงานในบางขั้นตอน(ระบุขั้นตอน และอธิบายบทบาทของภาคส่วนที่เข้ามาร่วม) (กรณีอธิบายโดย Flowchart/แผนภูมิ แนบเอกสารความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4)</p>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อคำถาม	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p><input type="radio"/> พัฒนาโดยให้ภาคส่วนอื่นมีส่วนร่วมในการดำเนินการกับหน่วยงานตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ (ระบุขั้นตอนและอธิบายบทบาทของภาคส่วนที่เข้ามา) (กรณีอธิบายโดย Flowchart/แผนภูมิแนบเอกสารความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4)</p> <p>คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>"ระบบตลาดเกษตรน่าน"ดำเนินการโดยกลุ่มงานตลาดและสถาบันเกษตรกรร่วมกับเจ้าหน้าที่พื้นที่ ดังนี้ 1. ค้นหาความต้องการและเงื่อนไขการรับซื้อผลผลิตของผู้รับซื้อแหล่งต่างๆ เช่น โรงเรียน ร้านค้า ร้านอาหาร ห้างค้าปลีก (แมคโคร โลตัส) ตลาดขายส่ง (ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง) 2. วิเคราะห์ศักยภาพเพื่อวางแผนการผลิต ฝ่ายตลาด สวพส. เจ้าหน้าที่พื้นที่ เกษตรกร ผู้รับซื้อ พิจารณาความเหมาะสมของพื้นที่และความสามารถของสมาชิก 3. ควบคุมคุณภาพผลผลิต มีระบบติดตามควบคุมคุณภาพและความเสี่ยงที่เคร่งครัด (GAP/ เกษตรอินทรีย์) ตลอดห่วงโซ่การผลิต โดยสุ่มเก็บตัวอย่างผลผลิตเพื่อตรวจสอบสารเคมีตกค้างก่อนเก็บเกี่ยวและรายงานผล/ใบบันทึก GAP ให้ผู้ซื้อ รวมถึงควบคุมคุณภาพโรงรวบรวมผลผลิต/โรงคัดบรรจุ โดยขอรับรอง GMP 4. จำหน่ายผลผลิตสู่ตลาด โดยกำหนดราคารับซื้อที่เป็นธรรม ส่งมอบผลผลิตตามแผนกำหนดแนวปฏิบัติหากมีผลผลิตเกิน/ขาดแผน ดังนี้ 1) เสร็จจากกับผู้ซื้อเพื่อขอลด/ส่งผลผลิตเพิ่ม 2) ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของตลาดท้องถิ่นรองรับ 5. การบริหารจัดการเงินค่าผลผลิต เกษตรกรรับเงินค่าผลผลิตผ่านบัญชีธนาคารของกลุ่มสถาบันเกษตรกร และตรวจสอบความถูกต้อง</p> </div>
8.กระบวนการพัฒนาผลงานมีความยุ่งยากซับซ้อน	<p><input checked="" type="checkbox"/> การพัฒนาผลงานมีหลายขั้นตอน มีความยุ่งยากซับซ้อน (กรณีอธิบายโดย Flowchart/แผนภูมิแนบเอกสารความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4)</p>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความ	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
ข้อหรือไม อย่างไร	<p>คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p>"ระบบตลาดเกษตรน่าน"พัฒนาขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนให้ชุมชนบนพื้นที่สูง ในจ.น่าน เน้นบริหารจัดการโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของเกษตรกร ซึ่งมีความยุ่งยากซับซ้อน ดังนี้ 1. ระบบตลาดเป็นเรื่องของรายได้และผลประโยชน์โดยตรงของเกษตรกร จึงมีความเสี่ยงเรื่องทุจริต ความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ที่ไม่ลงตัวภายในกลุ่มเกษตรกรได้ง่าย มีความเปราะบางสูง การบริหารจัดการภายในกลุ่มจะต้องโปร่งใส ชัดเจน ตรวจสอบได้ สมาชิกจะต้องมีความซื่อสัตย์ มีวินัยสูง ซึ่งเป็นเรื่องที่อยู่ภายในตัวบุคคลที่มีความเสี่ยงสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา 2. ระบบตลาด ยึดหลักตลาดนำการผลิต ซึ่งเป็นการเชื่อมระบบผลิตและตลาดเข้าด้วยกันแบบแยกกันไม่ได้ ระบบตลาดจึงเหมือนเข็มทิศชี้เป้าการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ จึงต้องวางแผนพัฒนาเกษตรกรผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งแบบรายบุคคลและกลุ่มเกษตรกรให้มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องระบบตลาดนำการผลิตอย่างถ่องแท้ ชัดเจน 3. ความเสี่ยงภายใน คือ การพัฒนาคนเพื่อขับเคลื่อนระบบตลาด เจ้าหน้าที่ สวพส.ต้องมีการกำกับติดตามงานส่งเสริมอย่างเข้าถึงและใกล้ชิด เพื่อให้เกษตรกรต้องมีความประณีตในการทำเกษตรให้ได้ตามมาตรฐาน มุ่งมั่นเรียนรู้จักพืชใหม่/ความรู้ใหม่ ขยันดูแลเอาใจใส่ และซื่อสัตย์ เพื่อส่งมอบผลผลิตให้ตรงตามแผนที่ตกลงร่วมกัน ส่วนของกลุ่มเกษตรกร ต้องบริหารจัดการผลประโยชน์ให้กระจายอย่างทั่วถึง สมประโยชน์กัน สมาชิกต้องเข้าใจผลกระทบจากการไม่ปฏิบัติตามกติกา เพื่อให้มีผลผลิตส่งจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามแผนที่ได้ทำไว้ รวมถึงทำให้ผลผลิตมีคุณภาพมาตรฐานตรงตามความต้องการของผู้รับซื้อ ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือจากผู้รับซื้อ หากไม่กำกับดูแลและรักษาแผนผลิตให้เป็นไปตามแผน อาจสูญเสียช่องทางตลาดได้ง่าย และ</p>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อคำถาม	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>ย้อนกลับไปสู่ปัญหาหาค่าผลผลิตตกต่ำเหมือนเดิม 4. ความเสี่ยงภายนอก คือ ความแปรปรวนของสภาพอากาศ โดยเฉพาะवादภัย ส่งผลกระทบต่อการผลิตพืชให้ได้ปริมาณและคุณภาพ นอกจากนี้การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศที่มีต้นทุนราคาสูงกว่า เช่น จีน เวียดนาม พม่า รวมถึงเทรนด์ความนิยมของผู้บริโภคยังมีผลกระทบต่อระบบการผลิตและการตลาดที่อาจจะมีการลดหรือเพิ่ม หรือเปลี่ยนแปลงแผนการรับซื้อได้</p>
<p>9.มีการนำผลงานไปสู่การปฏิบัติอย่างไร</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> กระบวนการให้บริการมีการเปลี่ยนแปลงหลังปรับปรุง/พัฒนาที่แตกต่างจากเดิม (อธิบายด้วยการเปรียบเทียบรูปแบบ/วิธีการการบริการก่อนและหลังการพัฒนาผลงาน) (กรณีอธิบายโดย Flowchart/แผนภูมิ แนบเอกสารความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4) คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p>"ระบบตลาดเกษตรน่าน" หัวใจสำคัญ คือ การตัด (ขั้น) ตอนระหว่างผู้ผลิต-ผู้รับซื้อ -ผู้บริโภค ให้สั้นที่สุด และกลุ่มเกษตรกรสามารถบริหารจัดการทุกขั้นตอน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนหลังจากปรับปรุงกระบวนการ ดังนี้ 1. การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่ ให้มีความรู้เกี่ยวกับระบบตลาดพัฒนาทักษะการเป็นพ่อค้า/แม่ค้า เพื่อให้เข้าใจความต้องการของผู้รับซื้อ โดยพาเกษตรกรไปศึกษาดูงาน พูดคุยแลกเปลี่ยนกับผู้รับซื้อโดยตรง ให้สามารถเจรจาต่อรองราคาเงื่อนไขการรับซื้อ ทำให้เกษตรกรเข้าใจกลไกตลาดมากขึ้น และเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงได้ดี จากเดิมที่เกษตรกรเป็นแค่ผู้ผลิต ส่วนการตลาดเป็นหน้าที่ของฝ่ายตลาด ซึ่งมักเกิดปัญหาความไม่เข้าใจ ผลผลิตไม่มีคุณภาพ และสูญเสียช่องทางตลาด 2. การพัฒนาระบบตลาดแบบเฉพาะเจาะจง ตอบโจทย์ผู้รับซื้อและผู้ผลิตได้แบบ Win-Win โดยมีการปรับปรุง แก้ไข ดังนี้ 2.1 การวางแผนการ</p>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความ	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>ผลิต มีการประชุมแผนการผลิตร่วมกับผู้รับซื้อ และที่เกี่ยวข้องโดยตรง โดยจัดทำแผนผลิตรายปีหรือตามความเหมาะสมของชนิดพืช กำหนดเงื่อนไขและประเมินความเหมาะสมของพื้นที่และความสามารถในการผลิตของสมาชิกก่อนการรับแผนการผลิตอย่างเคร่งครัด วางแผนกระจายแผนการผลิตให้สมาชิกตามศักยภาพการผลิต พร้อมทำข้อตกลงรับซื้อที่สมาชิกจะต้องปฏิบัติร่วมกัน ส่งผลให้มีผลผลิตส่งจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง จากเดิมที่เกษตรกรไม่ให้ความสำคัญกับแผนผลิต รับแผนไปแต่ไม่ได้ลงปลูกตามแผน บางรายไม่เตรียมความพร้อมแปลงปลูกผลผลิต ไม่ปฏิบัติตามกฎกติกาของกลุ่ม ส่งผลให้ผลผลิตขาดความต่อเนื่อง ผลผลิตออกชนกัน ประมาณการผลิตมีความคลาดเคลื่อนสูง 2.2 การกำกับติดตามแผนผลิต มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการแจ้งประมาณการรายเดือน รายสัปดาห์ และก่อนส่งมอบ เพื่อให้มีความแม่นยำของข้อมูลมากที่สุดให้กับผู้รับซื้อ หากกรณีที่มีปริมาณผลผลิตไม่เป็นไปตามแผน จะมีการแจ้งประมาณการผลิตต่อกรรมการที่ทำหน้าที่ด้านตลาด เพื่อแจ้งข้อมูลพร้อมเจรจาต่อรองกับผู้รับซื้อ จากเดิมการแจ้งประมาณการผลิตมีความล่าช้าและแจ้งมาแบบกระหันทัน ส่งผลให้ผลผลิตไม่มีช่องทางการจำหน่ายได้ทันท้วงที่ 2.3 การจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว เมื่อรับซื้อผลผลิตจากสมาชิกตามแผนการผลิตและจัดทำเอกสาร/หลักฐานการรับผลผลิตจากสมาชิกแล้ว สมาชิกจะส่งผลผลิตถึงโรงคัดบรรจุหรือโรงรวบรวมผลผลิต มีการคัดแยกตามเกรดมาตรฐานความต้องการของผู้รับซื้ออย่างเคร่งครัด โดยทำการคัด ตัดแต่ง และบรรจุผลผลิตตามความต้องการของผู้รับซื้อ และบันทึกข้อมูลการตัดแต่งและคัดบรรจุ หากผลผลิตคุณภาพไม่เป็นไปตามข้อตกลงต้องแจ้งขอปรับปรุงให้กับสมาชิกทราบ ทำให้ปริมาณความสูญเสียของผลผลิตลดลง ลดความเสี่ยงจากการไม่รับซื้อสินค้าได้มากกว่าร้อยละ 80 จากเดิมที่เกษตรกรแต่ละ</p>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความ	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>รายคัดเกรดผลผลิตเอง ไม่มีการควบคุมจากระบบกลุ่ม การจัดการผลผลิตที่แตกต่างกันส่งผลให้เมื่อผลผลิตไปถึงยังผู้รับซื้อปลายทางคุณภาพไม่ตรงตามเกรดมาตรฐาน ผลผลิตถูกปรับเกรดลง หรืออาจถูกปฏิเสธการรับซื้อได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของเกษตรกรโดยตรง ทั้งนี้จากการปรับปรุงกระบวนการ ทำให้ผู้ผลิตเข้าถึงผู้รับซื้อโดยตรง โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง กลุ่มสถาบันเกษตรกรสามารถเพิ่มอำนาจการต่อรองในการรับซื้อและราคาผลผลิต สร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มเกษตรกร และเกิดการพัฒนาระบบตลาดอย่างต่อเนื่อง</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> มีการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรเพื่อรองรับการให้บริการที่ได้พัฒนาขึ้นอย่างเป็นระบบ เช่น ด้านพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร ด้านการจัดสรรงบประมาณ ด้านเทคโนโลยี ด้านฐานข้อมูล ด้านคู่มือการใช้งาน และด้านอื่น ๆ</p> <p>คำอธิบาย(จำเป็นต่อระบบ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p>1. ด้านการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และเกษตรกร โดยอบรมเรื่องการทำแผนผลิตและตลาด ระบบมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ ทุกปี มีการพัฒนาผู้นำเกษตรกรจำนวน 328 ราย เพื่อเป็นตัวอย่างให้เกษตรกรรายอื่นๆ ร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงสู่ระบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน 2. ด้านงบประมาณ มีการประสานของหน่วยงานภาครัฐภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด นาน และการเจรจาต่อรองกับผู้รับซื้อภาคเอกชนเพื่อสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น เช่น ห้องเย็นที่แม่จรมิ รถขนส่งผลผลิตที่บ่อเกลือ เป็นต้น 3. ด้านข้อมูล จัดทำฐานข้อมูลผู้รับซื้อ ข้อมูลเกษตรกร จัดทำแผนและประมาณการผลผลิตทุกพื้นที่รายปี โดยในจังหวัดนานใช้ฐานข้อมูลเดียวกันในการวางแผนการผลิตและรับซื้อผลผลิตร่วมกันในแต่ละปี และจัดทำ "คู่มือการพัฒนาระบบตลาดและสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกรในพื้นที่ดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบ</p>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อคำถาม	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>โครงการหลวง" เพื่อให้ความรู้สร้างความเข้าใจระบบตลาดในภาพรวมให้ตรงกัน 4. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน มีโรงคัดบรรจุ โรงรวบรวม ผลผลิต 12 แห่ง ห้องเย็น 2 แห่ง รถขนส่ง ผลผลิต 1 คัน และมีห้องวิเคราะห์สารเคมี เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับคู่ค้าและผู้บริโภค 12 แห่ง</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> มีแนวทางการควบคุมคุณภาพของผลงานที่ได้พัฒนาขึ้น คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p>"ระบบตลาดเกษตรน่าน" ที่พัฒนาขึ้น มีการควบคุมคุณภาพดังนี้ 1. ใช้ระบบกลุ่มบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพผลผลิตและตลาดเอง โดยจัดตั้งกลุ่มสถาบันเกษตรกรจำนวน 25 กลุ่ม รองรับการบริหารจัดการคุณภาพผลผลิตและเชื่อมโยงระบบตลาดในพื้นที่จังหวัดน่าน 2. มีคณะทำงานฝ่ายตลาด โดยมีการประชุมภายใน สวพส. ร่วมกันระหว่างทีมตลาด กลุ่มเกษตรกร เครือข่ายผู้รับซื้อ เพื่อติดตามแผนเทียบผล ปัญหาที่พบ แนวทางการแก้ไข และวิเคราะห์เพื่อวางแผนปรับปรุงร่วมกัน 3. ระบบมาตรฐานต่างๆ ของผู้รับซื้อ เป็นกรอบในการควบคุมคุณภาพผลผลิตให้ได้ตามมาตรฐาน โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น 1) กรมวิชาการเกษตรมาตรวจติดตามประเมินผล มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ประจำปี 2) สาธารณสุขจังหวัดน่าน ได้เข้ามาตรวจสอบมาตรฐานโรงคัดบรรจุ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> มีการประชาสัมพันธ์ สื่อสาร สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผลงานให้แก่กลุ่มผู้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ (ระบุเนื้อหาวิธีการและช่องทางในการประชาสัมพันธ์) คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p>"ระบบตลาดเกษตรน่าน" ได้ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้รับบริการ ได้แก่ 1. ประชาสัมพันธ์โดยตรงกับผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์</p>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อคำถาม	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>ได้แก่ เพจ face book กาดเกษตรกรนาน กลุ่มไลน์ ชมรมร้านอาหารจังหวัดน่าน ไลน์@กาดเกษตรกรนาน 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านการเจรจากับผู้รับซื้อผลผลิต โดยการประชุม ติดตาม แปลงเกษตรกรร่วมกันในพื้นที่ต่างๆ จ.น่าน 3. ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเกษตรกรทราบ สถานการณ์ราคาผลผลิตแบบทันเหตุการณ์ เพื่อการวางแผน วิเคราะห์สถานการณ์ได้ทัน ท่วงที โดยเกษตรกรสามารถตรวจสอบราคาผลผลิตได้จากแหล่งข้อมูลดังนี้ 1) ตรวจสอบราคารับซื้อผลผลิตจากระบบงานตลาดและคัดบรรจุโครงการหลวง 2) ผู้รับซื้อชายปลึกชายส่ง ท้องถิ่นในพื้นที่ ผ่านเว็บไซต์ ต่างๆ 3) Facebook และ line OA ของดีบนดอย สวพส. 4. หน่วยงานรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมพัฒนาคุณภาพการตลาดร่วมกัน เช่น 1) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดน่าน ร่วมจัดงานออกร้านประชาสัมพันธ์ผลผลิต 2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่านสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับผู้รับซื้อ/ผู้ประกอบการในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่กลุ่มสถาบันเกษตรกร 3) ซีพี ร่วมทำตลาดออนไลน์ขายผลผลิตตามฤดูกาล</p>
<p>มิติที่ 3 ผลผลิต ผลลัพธ์ เชิงประจักษ์(50 คะแนน)</p>	
<p>10.มีการประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ที่รับจากการดำเนินการที่สะท้อนความสำเร็จต่อผู้รับบริการอย่างไร (อธิบายการวัดผลผลิต การควบคุมคุณภาพ ผลลัพธ์ ความคุ้มค่า การวัดความพึงพอใจ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> มีข้อมูลหรือการวัดผลผลิต ที่แสดงความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ (อธิบายตัวชี้วัดผลผลิตที่มีความครอบคลุมเหมาะสมตามวัตถุประสงค์อย่างไร รวมถึงผลผลิตที่ได้รับคืออะไร โดยระบุตัวเลขเชิงสถิติที่ชัดเจน) (กรณีอธิบายโดย Flowchart แผนภูมิ ตารางแนบเอกสาร ความยาว ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4) คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p>จากการพัฒนา"ระบบตลาดเกษตรนาน" สวพส. ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาอาชีพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแก่เกษตรกรบนพื้นที่สูง โดยเฉพาะประชาชนกลุ่มเปราะบางที่</p>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความ	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
<p>และ/หรือ ประเมิน ประสิทธิภาพ ของผู้รับบริการ ผลการประเมิน ผลงาน และ แสดงการเปรียบเทียบผลผลิต และผลลัพธ์)</p>	<p>ด้วยโอกาส ในปี พ.ศ. 2565 พบว่าระบบตลาด นานตอบโจทยการแก้ไขปัญหาสำคัญดังนี้ ข้อ 1 ช่วยสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหา ความยากจนให้แก่เกษตรกรในพื้นที่จังหวัด นาน มูลค่ารวม 92,500,916 บาท โดยจำหน่าย ในตลาด 5 รูปแบบ ได้แก่ ตลาดท้องถิ่น ตลาด ออนไลน์ ตลาดข้อตกลง และตลาดโครงการ หลวง รวมถึงการผลิตเพื่อการบริโภคในครัว เรือนให้คนเมืองนานได้บริโภคพืชผักไม้ผลที่ ปลอดภัย โดยมีสัดส่วนการผลิตจำหน่าย ตลาดท้องถิ่นเป็นร้อยละ 61 ตลาดข้อตกลงคิด เป็นร้อยละ 21 ตามลำดับ ข้อ 2 สร้างอาชีพที่ เกิดจากการปรับระบบเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่ง แวดล้อม เกษตรกรได้รับการพัฒนาระดับ การปลูกพืชไปสู่การผลิตแบบประณีต โดยมี ทางเลือกในการปลูกพืชผักไม้ผลเพิ่มขึ้นรวม 61 ชนิดพืช (ผัก 45 ชนิด ไม้ผล 16 ชนิด) ภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัยเกษตรดีที่เหมาะสม Good Agricultural Practice (GAP) ตั้งแต่ พ.ศ. 2560-2565 ได้รับการรับรอง GAP จำนวน 760 ราย 4,279.71 ไร่ 46 ชนิดพืช และได้ รับรองมาตรฐานอินทรีย์ จำนวน 10 ราย 27 ชนิดพืช มีห้องปฏิบัติการวิเคราะห์สารเคมี ตกค้างจำนวน 12 แห่ง เพื่อใช้เป็นจุดตรวจ สอบคุณภาพและยืนยันความปลอดภัยของ ผลผลิตที่ส่งจำหน่ายให้กับลูกค้า การพัฒนา และยกระดับโรงคัดบรรจุและรวบรวมผลผลิต แก่เกษตรกรจำนวน 8 แห่ง และโรงคัดบรรจุที่ ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหารตามมาตรฐาน GMP จำนวน 2 แห่ง คือ โครงการพัฒนาพื้นที่ สูงแบบโครงการหลวงแม่จรม และโครงการ พัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงขุนสถาน ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการ จัดการผลผลิต การคัดเกรด และบรรจุผลผลิต ก่อนส่งให้กับลูกค้า ข้อ 3 พัฒนาศักยภาพและ ขีดความสามารถของชุมชนและสถาบัน เกษตรกร เกิดการจัดตั้งกลุ่มสถาบันเกษตรกรที่ บริหารจัดการตนเองด้านการจัดการผลผลิต และการตลาดรวมทั้งสิ้นจำนวน 25 กลุ่ม ประกอบด้วย สหกรณ์ 4 กลุ่ม กลุ่มวิสาหกิจ</p>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความ	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>ชุมชน 11 กลุ่ม กลุ่มพึ่งตนเอง 10 กลุ่ม สมาชิก รวม 976 ราย เงินทุนหมุนเวียนสำหรับดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 14,103,189 บาท และมีการพัฒนาตลาดเกษตรกรเพื่อเป็นช่องทางตลาดให้แก่เกษตรกรจากพื้นที่สูงจาก กาดเกษตรกรน่าน ในอำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน สร้างรายได้แก่เกษตรกร มูลค่า 1,724,001 บาท</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> มีเครื่องมือ วิธีการที่มีประสิทธิภาพ นำเชื่อถือในการควบคุมคุณภาพที่แสดงให้เห็นว่าผลงานสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างต่อเนื่องหรือผู้รับบริการได้ประโยชน์ คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p>การพัฒนา"ระบบตลาดเกษตรกรน่าน" ยึดหลักสำคัญ คือ ตลาดนำการผลิต โดยการวิเคราะห์โอกาสการแข่งขันทางการตลาดของพืชที่ส่งเสริมเพื่อลดความเสี่ยงโดยมีการ 1) มีการจัดทำแผนผลิตและแผนตลาดร่วมกับคู่ค้า และมีการจัดทำแผนรายปี รายไตรมาส รายเดือน รวมถึงในกรณีฉุกเฉิน เกิดวิกฤต เพื่อเป็นค้ำประกันที่ยึดปฏิบัติร่วมกันทุกฝ่ายอย่างเคร่งครัด โดยแผนผลิตและแผนตลาดต้องยึดถืออยู่ในใจของเกษตรกรตลอดเวลา หากไม่ปฏิบัติตาม จะมีการลงโทษโดยมติดังกล่าวและผลที่สมควร 2) จัดเวทีประชุมร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้รับซื้อ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนติดตาม ให้คำแนะนำ ประจำทุกเดือน 3) มีเจ้าหน้าที่ติดตามให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด ต่อเนื่อง พร้อมจัดหาปัจจัยการผลิตให้ในกรณีที่มีความเสี่ยงสูง เช่น เมล็ดพันธุ์พืชชนิดที่หายาก สารเคมี ปุ๋ย ยาต่างๆ 4) มีการรายงานผลการปฏิบัติงานผ่านกลุ่มไลน์ อาทิเช่น การแจ้งความก้าวหน้าของการปลูกพืช ราคาผลผลิต แนวโน้มสถานการณ์ตลาด การให้คำแนะนำเรื่องโรคและแมลง รวมถึงการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และการจ่ายเงินค่าผลผลิต 5) มีหน่วยงานภาคีเครือข่าย กำกับและติดตามการทำงาน การขอรับรอง/ต่ออายุ GAP/อินทรีย์ ซึ่งจะมีการแจ้งเตือนโดยเจ้าหน้าที่ล่วงหน้า เพื่อ</p>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความ	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<div data-bbox="732 415 1357 520" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>ควบคุมผลผลิตให้ได้มาตรฐาน การระบบบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจ/สหกรณ์ เป็นต้น</p> </div> <div data-bbox="610 562 662 617" style="text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> </div> <div data-bbox="727 562 1357 877"> <p>มีข้อมูลหรือผลลัพธ์ที่สะท้อนความสามารถในการแก้ไขปัญหาหรือความสำเร็จของผลงานต่อผู้รับบริการในขอบเขตพื้นที่ต่าง ๆ ได้มากน้อยอย่างไร เช่น ความสำเร็จต่อสัดส่วนของกลุ่มผู้รับบริการ ความสำเร็จในพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงาน ทั้งในระดับภูมิภาค และ/หรือระดับประเทศ</p> <p>คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <div data-bbox="732 884 1357 2018" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>การพัฒนาระบบตลาดรองรับผลผลิตจากการส่งเสริมอาชีพที่เหมาะสมเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนในพื้นที่จังหวัดน่านด้วย "ระบบตลาดเกษตรน่าน" ในพื้นที่ทั้ง 11 โครงการ 91 กลุ่มบ้าน 11,445 ครัวเรือนมีผลสำเร็จของงานที่เกิดขึ้นในปี 2565 ดังนี้ ระดับพื้นที่ : เกษตรกรที่อยู่ห่างไกล และด้อยโอกาส จำนวน 17,167 รายได้รับการพัฒนาด้านการผลิตและการตลาด มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับ ปี 2564 มีรายได้ 86,541,814 บาท ปี 2565 มีรายได้ 92,500,916 บาท เกษตรกรสามารถเข้าถึงช่องตลาดมากขึ้น ลดระยะเวลาและต้นทุนการขนส่ง จากเดิมที่เกษตรกรต้องขนส่งผลผลิตเอง ปัจจุบันมีบริษัทขนส่งมารับผลผลิตทางการเกษตรตามจุดต่างๆ ในพื้นที่เมื่อเกษตรกรต้นทุนลดลง รายได้รวมเพิ่มขึ้น อัตราการพึ่งพิงหนี้สินลดลง มีความสุขทางการเงินเพิ่มขึ้นจากกระแสรายได้ที่ดีขึ้น (ธุรกิจเกษตรบนพื้นที่สูงกับความยั่งยืน,2560) ระดับองค์กร : สวพส. มีผู้นำเกษตรกรจำนวน 328 ราย ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิต การตลาด ช่วยในการติดตามให้คำแนะนำเครือข่ายเกษตรกรได้บ่อยครั้งขึ้น ทำให้ลดความเสี่ยงที่ผลผลิตจะเกิดความเสียหายได้มากขึ้น ลดการสูญเสียทั้งงบประมาณของเกษตรกร ความเสียหายของผู้บริโภค และภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือขององค์กร ระดับจังหวัด : เมื่อมีการบริหารจัดการตลาดที่ดี เกษตรกรมีผลผลิตที่มี</p> </div> </div>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความ	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>คุณภาพและปริมาณมากเพียงพอ ทำให้เกิดการลงทุนระบบโลจิสติกส์จากภาคเอกชนที่ทันสมัยมากขึ้น เช่น บ.นิมเอกเพรส บ.ขนส่งฟ้ามุ่ย หลก.ปอปปอยกรุ๊ป ทำให้เกษตรกรในจังหวัดน่านรวมถึงผู้รับซื้อผลผลิตอื่นๆ มีทางเลือกในการขนส่งมากขึ้น ต้นทุนการขนส่งลดลง สร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับประชาชนในจ.น่านมากขึ้นเช่นกัน เห็นได้จากภาพรวมรายได้ของ"ตลาดเกษตรน่าน" เพิ่มขึ้นจาก 54.76 ล้านบาท ในปี 2559 เพิ่มขึ้นเป็น 68.89 ล้านบาท ในปี 2565 มูลค่ารวมกว่า 528.58 ล้านบาท</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> มีผลการวัดความคุ้มค่าของผลงานที่ได้พัฒนาขึ้น (ด้านงบประมาณคุ้มค่ากับการลงทุนในการสร้างนวัตกรรม ด้านบุคลากรด้านระยะเวลา) คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p>ด้านงบประมาณ : สวพส. จัดสรรงบประมาณส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดเกษตรน่าน เฉลี่ยต่อปี 120,000-200,000 บาท และมีเจ้าหน้าที่ตลาดติดตามงานในพื้นที่ 2 คน ใช้งบประมาณเฉลี่ยต่อปี 480,000 บาท ถือว่าลงทุนน้อยมากเมื่อเทียบกับรายได้ที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเกษตรกรรวมกว่า 92.5 ล้านบาท ด้านบุคลากร สวพส.พัฒนาผู้นำเกษตรกรในพื้นที่ จ.น่านรวม 328 คน โดยมี 156 คน ที่เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง สามารถร่วมปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่ตลาดและเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ได้ โดยที่ไม่ได้รับค่าตอบแทน หากคำนวณเป็นต้นทุนค่าตอบแทนโดยเทียบกับถ้าต้องการจ้างเจ้าหน้าที่เพื่อช่วยงานด้านกลุ่มและสหกรณ์ จำนวน 25 กลุ่มกลุ่มละ 1 คน อัตราเงินเดือนเฉลี่ย 8,000 บาท สวพส. สามารถลดค่าใช้จ่ายเฉลี่ยได้ถึง 2,400,000 บาท/ปี ด้านระยะเวลา การมีตลาดที่แน่นอน ทำให้มีผู้รับซื้อจำนวนมาก เกิดการแข่งขันสูงเพื่อซื้อผลผลิตคุณภาพจากกลุ่มเกษตรกร เกษตรกรจึงสามารถเลือกข้อเสนอที่ดีที่สุด โดยเน้นเลือกบริษัทที่มีรถรับ</p>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความ	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>ผลผลิตถึงที่ ทำให้เกษตรกรลดระยะเวลาในการบริหารจัดการผลผลิตได้</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> มีผลการวัดความพึงพอใจของผู้รับบริการ และ/หรือ ประเมินประสบการณ์ของผู้รับบริการที่มีต่อผลงานที่พัฒนาขึ้น โดยหน่วยงานเป็นผู้ดำเนินการเอง หรือ หน่วยงานภายนอกดำเนินการ คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p>1. มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่เป็นเกษตรกรร่วมดำเนินการของโครงการปี 2565 เต็ม 5 คะแนนพบว่า ผู้รับบริการที่เป็นเกษตรกร มีความพึงพอใจการให้บริการอยู่ในระดับ "พอใจมากที่สุด" (คะแนนเฉลี่ย 4.41) โดยมีความพึงพอใจการให้บริการที่อยู่ในระดับ "พอใจมากที่สุด" 5 ประเด็น ได้แก่ ด้านองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดหรือส่งเสริม (คะแนนเฉลี่ย 4.36) ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ (คะแนนเฉลี่ย 4.37) ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (คะแนนเฉลี่ย 4.62) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (คะแนนเฉลี่ย 4.39) และด้านนโยบายสำคัญในภาวะวิกฤต (คะแนนเฉลี่ย 4.30) ซึ่งความคิดเห็นของเกษตรกรจุดเด่นของการดำเนินงาน คือ เปิดโอกาสให้เกษตรกรบนพื้นที่สูงมีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินงาน รวมถึงมีการดำเนินงานและติดตามงานอย่างต่อเนื่อง 2. ประเมินจากเกษตรกร ผู้บริโภคและผู้รับซื้อ โดยมีเกษตรกรที่ต้องการเข้าร่วมกลุ่มต่างๆที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปี 2565 จำนวน 1,477 ราย เพิ่มจากปี 2564 ที่มีจำนวน 1,423 ราย ปริมาณผลผลิตที่ส่งให้ผู้รับซื้อเพิ่มขึ้นแต่ละปี จำนวนผู้รับซื้อที่เข้ามาติดต่อขอซื้อผลผลิตที่มากขึ้น ผู้บริโภคที่ติดต่อขอซื้อผลผลิตโดยตรงผ่านช่องทางต่างๆ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีช่องทางการจัดจำหน่ายผลผลิตในจังหวัดน่าน จำนวน 8 ช่องทางหลัก ได้แก่ ตลาดเกษตรกรน่าน ตลาดในจังหวัดน่าน/โรงแรม/ร้านอาหาร หน่วยจำหน่ายผลผลิตเคลื่อนที่ ร้านค้าสถาบันเกษตรกรน่าน จำหน่ายหน้าค้ายทหารฯ ร่วม</p>


ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความ	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>กิจกรรมในจังหวัด จำหน่ายหน้าสะพาน สำนักงาน และตลาดออนไลน์ (Facebook, Line) มีมูลค่าการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูปของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงลุ่ม น่านาน 1,724,001 บาท จากการนำผลผลิต จำหน่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> มีผลการประเมินผลงานที่พัฒนาขึ้น ที่เป็นทางการ จากหน่วยงานภายนอก คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p>1. ผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน โดยสำนักงาน กพร. กำหนดเรื่องรายได้ของเกษตรกรที่เกิดขึ้นจากการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และมีการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพ ภายใต้การหลักการตลาดนำการผลิต ซึ่งเป็นตัวชี้วัดของ สวพส. ทุกปี ในปี 2565 สวพส.ผ่านเกณฑ์การประเมินได้คะแนนระดับ 5 คะแนน 2. รางวัลเลิศรัฐที่ สวพส. ได้รับในปี 2565 ได้แก่ รางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วมระดับดีเด่น ผลงานร่วมมือสร้างรายได้ ร่วมแรงใจให้ท้องอึม สร้างรอยยิ้มชาวห้วยโตน และรางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วมระดับดี ผลงาน พัฒนาอาชีพแก่จน ลดเขาหัวโล้นเมืองน่าน แสดงให้เห็นถึงผลสัมฤทธิ์จากการพัฒนาอาชีพที่ใช้หลักการตลาดนำการผลิต ภายใต้แนวคิดการปรับระบบเกษตรกรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม "ระบบตลาดเกษตรน่าน" สามารถแก้ไขปัญหาสำคัญของจังหวัดน่านได้ 3. ผลงานวิจัยเรื่องรูปแบบธุรกิจการเกษตรในพื้นที่สูงและการพัฒนาที่ยั่งยืนของ สกว. ซึ่งเก็บข้อมูลจากพื้นที่ดำเนินงานของ สวพส.ในพื้นที่จ.น่าน ได้แก่ แม่จริม โป่งคำ ถ้ำเวียงแก้ว เพื่อถอดบทเรียนการพัฒนาพื้นที่สูง พบว่าบทสรุปการวิจัยให้ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติสอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนา "ระบบตลาดเกษตรน่าน" ของ</p>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความ	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>สวพส.ในจ.น่าน โดยกล่าวถึงปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนาพื้นที่สูง คือ เน้นการลดข้อจำกัดของการเกษตรบนพื้นที่สูง คือ ใช้ความรู้ ข้อมูล เทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรมการผลิต ได้แก่ การใช้พืชพันธุ์ดี การมีระบบมาตรฐาน การเพาะปลูก/ตรวจสอบคุณภาพ และสร้างนวัตกรรมการตลาด คือ วางแผนผลิตอย่างแม่นยำ การเจาะตลาดคุณภาพ การจัดการขนส่งผลผลิตเพื่อลดความสูญเสีย การเพิ่มศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรด้วยความรู้ด้านการตลาด และการเชื่อมโยงเครือข่าย นอกจากนี้ ข้อเสนอแนะเชิงพื้นที่ยังเสนอการเลือกปลูกพืชที่มีลักษณะเด่น มีตลาดเฉพาะ โดยสรุปเครื่องมือที่สร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรบนพื้นที่สูงนั้นตรงกับแนวปฏิบัติของระบบตลาดน่าน คือ 1) การสร้างอำนาจการต่อรองราคา ด้วยการพัฒนาคุณภาพผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต เชื่อมโยงตลาดท้องถิ่น 2) การลดความเสี่ยงด้วยการปลูกพืชหลากหลายชนิด การมีช่องทางตลาดที่หลากหลาย การเกษตรพันธะสัญญาที่เป็นธรรม 3) การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ด้วยการให้ความรู้ พัฒนาทักษะ ส่งเสริมการรวมกลุ่ม 4) สร้างเงื่อนไขระบบเกษตรที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> มีข้อมูลที่แสดงผลการเปรียบเทียบผลผลิตและผลลัพธ์ก่อนและหลัง การพัฒนานวัตกรรม (กรณีอธิบายโดย Flowchart แผนภูมิ ตารางแนบเอกสาร ความยาว ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4)</p> <p> เปิดไฟล์แนบ</p> <p>คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p>ผลการเปรียบเทียบการดำเนินงานจากการพัฒนา"ระบบตลาดเกษตรน่าน" มีข้อเปรียบเทียบก่อนและหลังที่สังเกตได้ดังนี้ มีดีเศรษฐกิจ 1) เดิมระบบการผลิตไม่เคร่งครัด เรื่องระบบมาตรฐาน ปัจจุบันมีการกำหนดระบบมาตรฐานการผลิตต้องเป็นระบบ GAP/อินทรีย์</p>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความ	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>เพื่อตอบโจทย์ BCG 2) ช่องทางตลาดเดิมเน้นผลิตส่งตลาดโครงการหลวง แต่ด้วยข้อจำกัดของพื้นที่นาน จึงพัฒนาช่องทางตลาดเป็น 5 ช่องทาง 3) การลดต้นทุน จากเดิมที่เกษตรกรขนส่งผลผลิตเอง ปัจจุบันมีบริษัทมารับซื้อถึงที่ หรือส่งผลผลิตผ่านบริษัทขนส่งได้ 4) อำนาจการต่อรองราคา จากเดิมผูกขาดกับพ่อค้ารายเดียว ทำให้ไม่มีอำนาจต่อรองราคา ปัจจุบันมีผู้รับซื้อจากหลากหลายช่องทาง รังหากกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่โดยตรง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง เกษตรกรสามารถเจรจาต่อรองราคากับผู้รับซื้อได้โดยตรง 5) การลดความเสี่ยง จากเดิมที่ไม่รักษาแผนผลิต ทำให้ผลผลิตขายไม่ได้ หรือขายได้ราคาต่ำ ปัจจุบันเน้นการทำแผนผลิตและแผนตลาด ผลิตสินค้าคุณภาพตามมาตรฐานที่ผู้รับซื้อต้องการ มีดีสังคม 1) การพัฒนาศักยภาพเกษตรกร จากเดิม สวพส.เน้นส่งเสริมเกษตรกรที่สนใจทั่วไป ปัจจุบันเน้นสร้างผู้นำเกษตรกรเพื่อเป็นตัวอย่างความสำเร็จ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ชุมชน พัฒนาผู้นำเกษตรกรที่มีความรู้ทั้งการผลิตและการตลาด เพื่อเป็นกำลังหลักในการบริหารจัดการระบบตลาดเกษตรนาน 2) การรวมกลุ่ม จากเดิมเกษตรกรต่างคนต่างปลูกปรับเปลี่ยนมาเป็นระบบกลุ่มเพื่อให้มีปริมาณผลผลิตที่เพียงพอและต่อเนื่อง มีผู้รับซื้อระยะยาว จึงเกิดเป็นกลุ่มสถาบันเกษตรกรรวม 25 กลุ่ม ในพื้นที่ จ.น่าน มีการสร้างเครือข่ายกับผู้รับซื้อหลัก องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ และเชื่อมเครือข่ายกับกลุ่มเกษตรกร สวพส.ในจังหวัดอื่น 3) การจัดการความรู้ จากเดิมที่เกษตรกรเป็นผู้ผลิตและผู้รับรายได้ฝ่ายเดียว มีการพัฒนาให้เกษตรกรเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ให้กับกลุ่มเกษตรกรอื่นๆ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนางานผลิตและตลาดให้มีคุณภาพมากขึ้น มีดีสิ่งแวดล้อม จากเดิมงานส่งเสริมไม่เคร่งครัดเรื่องระเบียบกฎหมาย แต่ปัจจุบันกำหนดให้ทุกกิจกรรมต้องต้องมีขอบเขตรายแปลง ไม่บุกรุกพื้นที่ป่า ทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ขัดต่อ</p>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความ	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>ระเบียบกฎหมาย ร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูขอบเขตพื้นที่ดำเนินงาน สวพส. จำนวน 969,680 ไร่ให้ใช้ประโยชน์ได้ถูกต้อง เหมาะสม</p> </div>
<p>11.มีผลกระทบเชิงบวก/ประโยชน์ของผลงานต่อสังคม/ประเทศอย่างไร</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></p> <p>มีผลลัพธ์ที่สะท้อนผลกระทบเชิงบวก/เกิดประโยชน์ต่อสังคม ประเทศในด้านต่าง ๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม ความมั่นคง เป็นต้น</p> <p>คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>การปรับระบบเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กับ"ระบบตลาดเกษตรนาน" ที่มีคุณธรรมและยั่งยืน ส่งผลให้เกิดประโยชน์ด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเศรษฐกิจ ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีทางเลือกอาชีพใหม่ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมบนพื้นที่ที่มีสิทธิทำกินอย่างเหมาะสม สร้างรายได้จากเกษตรมูลค่าสูงและปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสากล มีรายได้ และได้รับโอกาสพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น จากการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ของพื้นที่ต้นแบบมีผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นพบว่า ทุก ๆ การลงทุน 1 บาท จะได้ผลประโยชน์ตอบแทนกลับคืนมา 5.21 บาท (ปี 2564) ด้านสังคม หน่วยงานรัฐมีเป้าหมายพัฒนาระบบตลาดที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ร่วมกัน ทำให้สามารถตัดสินใจร่วมกันบนพื้นฐานข้อมูลที่แท้จริง ช่วยลดความขัดแย้งร่วมแก้ปัญหาได้ตรงกับความต้องการของพื้นที่ เรียงลำดับความเร่งด่วนในการทำงาน ผลักดันสู่การบูรณาการแผนและงบประมาณทั้งระดับตำบล อำเภอ จังหวัด และประเทศได้อย่างชัดเจน ด้านสาธารณสุข ระบบเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทำให้มีการเพาะปลูกพืชที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน ตัวเกษตรกรปลอดภัยจากสารเคมี ผู้บริโภคปลอดภัยจากสารเคมีตกค้างในผลผลิต ลดความสูญเสียจากการเจ็บป่วย ทำให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด ใช้ที่ดินน้อยลง ใช้น้ำอย่างคุ้มค่า ดูแลรักษาฟื้นฟูดิน น้ำ ป่า และสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบมาตรฐาน GAP/Organic</p> </div> </div>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อคำถาม	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>ช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดภูเขาหัวโล้น หมอกควันไฟป่า รักษาป่าต้นน้ำของประเทศให้คงความสมบูรณ์</p> </div>
<p>มิติที่ 4 ความยั่งยืนของโครงการ(10 คะแนน)</p>	
<p>12.มีการถ่ายทอดบทเรียนจากการพัฒนาผลงานเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานและการวางแผนในการขยายผลหรือไม่ อย่างไร</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 10px;"> <input checked="" type="checkbox"/> </div> <div> <p>มีการจัดทำแผนการดำเนินการขยายผล ถอดบทเรียนพร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ นำบทเรียนไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานภายใน/ภายนอกสังกัด หรือนำผลงานไปดำเนินการขยายผลยังผู้รับบริการ/ประชาชน/ในพื้นที่อื่น นอกเหนือจากกลุ่มเป้าหมาย หรือขยายผลไปยังหน่วยงานอื่นแล้ว (กรณีมีแผนการดำเนินการแนบเอกสาร ความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4) คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>1. สร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยในจังหวัดน่านและใกล้เคียง ร่วมกับเกษตรกรและสหกรณ์จังหวัดน่าน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน 2. ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่าน สำนักงานด้านความยั่งยืนและพัฒนาชุมชน จ.น่าน เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP) 3. ผลักดันนโยบายส่งเสริมตลาดพืชอาหารปลอดภัยร่วมกับจังหวัดน่าน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดน่าน เครือข่ายเกษตรกร ชุมชน ภาคเอกชน และองค์กรพัฒนาเอกชน ในพื้นที่จังหวัดน่าน 4. การเชื่อมโยงแผนกับนโยบายเกษตรแปลงใหญ่ ร่วมกับกลุ่มเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และบริษัทเอกชนในด้านการจัดทำแผนผลิต ระบบขนส่ง และการตลาด ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทาง BCG Model เพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจสีเขียว 5. ขยายเครือข่ายการผลิตและการตลาดไปยังชุมชนที่เป็นกลุ่มเปราะบาง</p> </div> </div> </div> </div>

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

ข้อความ	ผลการดำเนินการ เลือกตอบตามประเด็นที่มี เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>ตามโมเดลระบบตลาดคุณธรรมนำการผลิตที่ครบวงจรและยั่งยืนให้ชุมชนบนพื้นที่ 273 กลุ่มบ้าน ในจังหวัดน่าน สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืนระยะ 5 ปี (2566-2570)</p>
<p>13.มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติอย่างไร</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และมีผลลัพธ์ของการดำเนินงานที่สนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว คำอธิบาย(จำเป็นต้องระบุ ไม่เกิน 1,000 ตัวอักษร)</p> <p>ระบบตลาดเกษตรน่าน เป็นระบบที่ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติอย่างสมดุลทั้งด้านการพัฒนาคน เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 10 เป้าหมาย โดยการส่งเสริมอาชีพทางเลือกใหม่ที่สร้างรายได้ ช่วยขจัดความยากจน (SDG1) ยุติความหิวโหย (SDG2) ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี (SDG3) ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างคนบนพื้นที่สูงและคนพื้นราบ (SDG10) ด้วยรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (SDG12) โดยการปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรจากระบบเกษตรแบบดั้งเดิมเป็นระบบเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้คนบนพื้นที่สูงสามารถอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (SDG 11,13,15) และระบบตลาดน่านซึ่งเป็นตลาดนำการผลิตสร้างรายได้ ช่วยส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน (SDG 8) และสามารถเป็นตัวอย่างหนึ่งของการพัฒนาการเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจสีเขียว (Green economy) ที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่าง สมดุล ให้ชุมชนอื่นพื้นที่อื่นได้เข้ามาเรียนรู้ได้ (SDG 4)</p>